

DAFTAR BAGAN

2.1	Kerangka Pemikiran.....	42
-----	-------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Total Mahasiswa FIKOM Esa Unggul.....	45
Tabel 3.2	Uji Validitas dan Realibilitas	52
Tabel 3.3	Kriteria Penilaian Korelasi	54
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	67
Tabel 4.2	Usia Responden.....	68
Tabel 4.3	Jurusan Kuliah Responden.....	69
Tabel 4.4	Uang Saku Responden per Bulan.....	69
Tabel 4.5	Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan Terpaan Seberapa sering melihat iklan/berita kampanye di Twitter..	70
Tabel 4.6	Jawaban Seberapa sering responden melihat kampanye Cagub di Twitter.....	71
Tabel 4.7	Jawaban Seberapa sering responden Memperhatikan Kampanye Cagub di Twitter	72
Tabel 4.8	Jawaban Seberapa Lama Responden Melihat iklan/berita Kampanye di Twitter.....	72
Tabel 4.9	Jawaban Seberapa Lama Responden Melihat kampanye Cagub di Twitter.....	73
Tabel 4.10	Jawaban Seberapa Lama Responden Memperhatikan Kampanye Cagub di Twitter	74
Tabel 4.11	Responden mencari account salah satu Cagub di Twitter....	74
Tabel 4.12	Responden mem-follow salah satu Cagub di Twitter	75
Tabel 4.13	Responden me-retweet Cagub.....	76
Tabel 4.14	Responden mendapat informasi dari Twitter Cagub.....	76

Tabel 4.15 Responden merasa Kampanye di Twitter dapat menyita Perhatian.....	77
Tabel 4.16 Responden mengharapkan Cagub pilihannya dapat Terpilih.....	78
Tabel 4.17 Hubungan antara situs jejaring Twitter dengan sikap Mahasiswa terhadap Twitter sebagai sarana kampanye.....	79
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi.....	81
Tabel 4.19 Uji Hipotesis.....	82
Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai keseluruhan Indikator Terpaan Twitter untuk Kampanye Pilkada.....	84
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Keseluruhan Sikap Mahasiswa terhadap Kampanye Pilkada.....	86